ATA 4ª REUNIÃO ORDINÁRIA COMTUR'S DAY 2026

Nos dias **24 e 25 de setembro de 2026**, nas dependências do **Senac Franca**, situado na Rua Alfredo Lopes Pinto, 1345 em Franca, foi realizado o **COMTUR'S DAY 2026 -Turismo se Faz Junto**, promovido pelo **COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Franca**, com apoio do **Senac** e do **SEBRAE**. O encontro teve como tema **"Governança: cada um no seu papel, todos pelo território"**, tendo como propósito promover o diálogo entre os diferentes atores envolvidos com o turismo, compartilhar experiências de articulação e fortalecer a construção coletiva de uma agenda de ações para o desenvolvimento do turismo no município e na região. Participaram da reunião os membros do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, representantes do Poder Público, da Iniciativa Privada e da Sociedade Civil, além dos representantes de órgãos e instituições convidados, conforme relação abaixo:

I - Representantes do Poder Público:
a) Representantes da unidade municipal responsável pelo Turismo (Secretaria de Desenvolvimento):
Suplente: Mateus George Silva
b) Representantes da unidade municipal responsável pela Cultura:
Titular: Vinícius Cintra de Oliveira
d) Representantes da unidade municipal do Meio Ambiente:
Titular: Alessandra Fernandes da Silva
e) Representantes da unidade municipal da Educação:
Titular: Lucinéia Euripedes Martins
g) Representantes do CONDEPHAT - Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico e Turístico do Município de Franca:
Titular: Marcelo Pini Prestes
II - Representantes da Iniciativa Privada e da Sociedade Civil:
c) Setor de tecnologia:
Titular: Fernando Martins
e) Setor de bares e restaurantes:
Titular: Paula Ribeiro Garcia
f) Setor de agências de turismo:
Titular: Josiane Priscila Peixoto
Suplente: Renata Comparini Fuzisawa
i) Setor de produtores artesanais:
Titular: Lígia F Pina
Suplente: Maida das Graças de Oliveira
j) Setor de comunicação:
Titular: Roseli Maria Pimenta
k) Setor de turismo rural:
Titular: Alessandra Santos Bernardes
Suplente: Maurício Nicolau Orlov
m) Setor de confecção:
Suplente: Taís Helena do Nascimento
o) Setor de clubes de lazer e recreação:

Titular: Maria de Fátima de Carvalho
p) Setor de coletivos (ciclismo, trilhas, peregrinação, etc.):
Titular: Tânia Mara Pinto de Sousa
Suplente: Carlos Roberto Goulart
q) Setor de atividades autônomas de turismo:
Titular: Lucimar de Andrade Carrijo
s) Instituições de ensino técnico e/ou profissionalizante:
Titular: Renata Martins da Silva
t) Setor esportivo:
Titular: Aline Mio Martuscelli
Suplente: Marco Aurélio P. dos Santos
u) Segmento do turismo religioso:
Suplente: Mara Cristina Giolo
III - Outros, sem direito a voto:
b) Representantes do SEBRAE:
Titular: Jorge Felipe Gonçalves Zanetti
Suplente: Carlos Alberto de Araújo
JUSTIFICARAM AUSÊNCIA: Lázaro Antônio Rinaldi.

Participantes: Ângela Paixão (Bound Vistos), Maria Cecília Bonádio (palestrante), Mary H. Balduino (Vó Mary), Maria Eduarda L. (Morada Inn Hotel), Simone Aparecida Silva (Morada Inn Hotel), Caroline Pimenta (Turma 13 T. Senac), Maria José de Almeida (Turma 13 T. Senac), Lígia Vargas (Asé Portinari), Rafael de Andrade Rojo (Prefeitura de Patrocínio Paulista), Alexandre Ap. Silva (Cachaça Barra Grande), Maria Rita Alves e Rosane de Carvalho (Maidivo); Rosângela R.C., Karen Gomes Amaral, Lorena G. Silva Mendonça e Andresa F.S. Paula (Libras), Monisa de Paula Souza (Turma 13 de T. Senac), Fernando Calixto (Sebrae), Ana Lia R. Pucci (Saiko Suchi), Adriano M. Teixeira (Eddy Data), Andrea Pinto Sousa (Nepec), Marcos A. Ferreira (sociedade civil), Eurípedes R. Jr. (Consultor Sebrae), Alexandra Mª Morais Ribeiro (consultora Sebrae), Cristiane Ferreto (Executiva Senac Franca), Gabi de Souza (Turma 13 T. Senac), Júlio Pólo (Professor Senac), Isabela (?), Edilson Campos Martins (Secretário de Turismo Patrocínio Paulista), Sophia Pimenta A. Nascimento (aluna produção cultural Senac), Suerlei Alves (Artesã); Denise Misina, Sofia Pereira Borges e Vanusa (Turma 13 T. Senac), Alice Satiko Nichida (Proprietária Bidin), Whilhan Matos (Prefeitura de Pedregulho), Daniel Aguiar (Produtor Cultural Franca), Alcimar de Andrade, Eduardo Saadi Jr (Secretário de Turismo de Pedregulho), Lucimar (libras Senac), Rosemeire de Souza Paixão (libras Senac), Nice de Melo (libras Senac), Ronaldo (?), Alcinei Elania Elode de Sousa (Senac), Bruna Portela (Turma 13 T. Senac), Maikon, Cristiane Bueno (Sesc e Senac Libras); Marissol Galdenzi, Dia 25/09/2026: Lucimar A. Carrijo (COMTUR), Fernando Martins (COMTUR), Lucineia Eurípedes Martins (COMTUR), Alice (Perfumaria Bidim), Felipe Rabelo (Rota 12 Turismo), Aline Mio Martuscelli (COMTUR), Rafael Rojo (Prefeitura de Patrocínio Paulista), Maurício Buffa (Sebrae Franca), Leonardo Britto (Tower Franca Hotel), Sophia Pimenta (Produtora Cultural Senac), Vicente Raymundini (Docente Senac), Renata Martins S. Ferreira (COMTUR, SENAC Coord), Taylor J. V. (prefeitura de Itirapuã), Manuel Cesário (Magdala Sustentassão), Maria Eduarda ((Morada in Hotel), Patrícia Pimenta (COMTUR Ribeirão Corrente), Peter Abdonasser Almeida Santos (Empreendedor), Cátia de Oliveira Bauduíno (Hotel Morada In), Maria Cecília Bonadio (Bound Vistos - Sales Oliveira), Ângela Paixão de Jesus (Bound Vistos Sales de Oliveira), Carlos de Araújo (COMTUR – SEBRAE), Marcelo Pini Prestes (COMTUR, CONDEPHAT) Vinícius Cintra de Oliveira (COMTUR) Laila O. Matos (Rota 12), Carlos Roberto Goulart (COMTUR, AFL), Marcos A. Ferreira (Sociedade Civil) Roseli Maria Pimenta (COMTUR), Renata Comparini (COMTUR), Maria de Fátima Carvalho (COMTUR), Rodrigo dos Reis Silveira S.(?), Bruna Rocha Vissoso (Prefeitura de Ribeirão Corrente), Tânia Mara Pinto de Sousa (COMTUR).

A programação teve início no dia **24 de setembro, às 19h**, com o credenciamento e a ambientação dos participantes, contando com o apoio do **professor Júlio**, a quem foi registrada manifestação de agradecimento pela participação na recepção e ambientação do evento. Eu Roseli Pimenta, Secretária Executiva fui a mestre de cerimônia.

1. Foi realizada a abertura oficial do encontro, com a acolhida dos participantes e a apresentação da proposta do COMTUR'S DAY 2026. Foi ressaltado que o turismo é construído pela atuação conjunta de diferentes segmentos, incluindo poder público, empresários, conselhos, instituições, profissionais, produtores, empreendedores e comunidade, cada qual com suas responsabilidades, competências e perspectivas.
2. Foi destacado que a governança não significa que todos devam executar as mesmas funções, mas que é necessário compreender o papel de cada ator, criar espaços de diálogo e decisão e estabelecer objetivos comuns para o desenvolvimento do território.
3. Durante a abertura, foram registrados os agradecimentos às autoridades, representantes institucionais, convidados, conselheiros e demais participantes presentes. Na sequência, foi concedida a palavra à presidente do **COMTUR – Conselho Municipal de Turismo de Franca, Tânia Mara**, para sua manifestação de abertura. Posteriormente, fizeram uso da palavra o **diretor do SEBRAE Franca, Jorge Zanetti**, e o **diretor do Senac Franca, Fábio Leme**, contribuindo para a abertura institucional do encontro.
4. Após a abertura, teve início a programação de apresentações, em formato de palestras inspiradas no modelo TED Talk, com convidados que compartilharam experiências relacionadas à governança, articulação institucional, empreendedorismo e desenvolvimento turístico.
5. O primeiro palestrante foi **Alexandre Miotto da Costa**, turismólogo, bacharel em Administração e em Ciências Contábeis, Guia de Turismo com especialização técnica em atrativos naturais e culturais e servidor público municipal da Secretaria de Cultura e Turismo de Votuporanga. Foi apresentada sua experiência na articulação regional do turismo, destacando sua atuação como interlocutor da **Região Turística Maravilhas do Rio Grande** e como administrador do **Consórcio de Turismo Intermunicipal da Região Turística Maravilhas do Rio Grande – COTIMARG**. Sua exposição abordou a articulação entre municípios, empreendedores, instituições e demais atores envolvidos no desenvolvimento turístico, bem como a importância da governança regional, do empreendedorismo e do desenvolvimento territorial.
6. Na sequência, foi realizada a apresentação de **Maria Cecília Bonadio**, bacharel em Turismo e Desenvolvimento Territorial, com experiência nos setores público e privado. Foi destacada sua atuação como Secretária de Turismo de Sales Oliveira, especialmente na reativação do COMTUR, na estruturação do planejamento turístico municipal e na articulação entre Poder Público, empresários, instituições e atores regionais. Sua apresentação trouxe experiências relacionadas à governança, participação, mobilização, conflitos, continuidade das ações e transformação da participação em iniciativas concretas.
7. Posteriormente, foi realizada a apresentação de **Bruno José dos Santos**, turismólogo e consultor de negócios do **SEBRAE-SP**, com experiência na promoção do empreendedorismo e desenvolvimento de negócios e territórios. Foi apresentada sua trajetória de atuação no turismo rural, bem como sua experiência com planejamento, marketing turístico, educação ambiental, gestão empresarial, formação acadêmica e desenvolvimento territorial. Sua contribuição abordou a conexão entre turismo, empreendedorismo, sustentabilidade, gestão e desenvolvimento territorial.
8. Após as apresentações, foi passada a palavra ao **professor Tarcísio Liboni**, docente do Senac Franca, que conduziu a mediação da roda de conversa e das perguntas, proporcionando a interação entre os palestrantes e os participantes.

9. A roda de conversa possibilitou o aprofundamento das questões apresentadas ao longo da noite, especialmente aquelas relacionadas à articulação entre os diferentes atores do turismo, à definição de responsabilidades, à construção de parcerias e aos desafios encontrados para transformar iniciativas individuais em ações coletivas voltadas ao desenvolvimento do território.
10. Ao final do primeiro dia, foram realizados agradecimentos aos palestrantes, ao mediador, às instituições parceiras e a todos os participantes. Foi ressaltado que as experiências compartilhadas deveriam servir como inspiração para a continuidade do trabalho e para a construção coletiva da agenda do turismo de Franca e região. Também foi reforçado o convite para a programação do dia seguinte, que teria como objetivo avançar do diálogo para a construção de ações concretas, por meio da oficina **"Turismo em Ação – Construindo juntos a agenda do turismo para 2027"**.
11. No dia **25 de setembro de 2026**, teve início a segunda etapa do **COMTUR'S DAY 2026**, com a realização da oficina voltada à construção coletiva de propostas e ações para o turismo de Franca e região.
12. A abertura do segundo dia foi realizada pela **coordenadora Renata Martins**, que apresentou considerações relacionadas ao **SEBRAE** e à importância da participação dos diferentes atores no processo de desenvolvimento do turismo.
13. Na sequência, o **professor Vicente** apresentou uma dinâmica destinada a estimular a participação dos presentes e a organização do trabalho coletivo.
14. Após a dinâmica inicial, a condução da atividade foi assumida por **Tânia**, que organizou os participantes em **cinco grupos de trabalho**, cada um responsável por um eixo temático específico, com o objetivo de promover a reflexão coletiva sobre as necessidades, oportunidades, prioridades e ações relacionadas ao turismo de Franca e região.
15. A atividade teve como princípio a construção coletiva, reunindo representantes de diferentes segmentos e possibilitando o compartilhamento de experiências, conhecimentos e perspectivas em torno de objetivos comuns. Durante a oficina, foi reforçada a importância de que o planejamento do turismo não seja construído exclusivamente por um único segmento, mas envolva **poder público, iniciativa privada, instituições, conselhos, profissionais, empreendedores, entidades, comunidade e demais atores** que participam direta ou indiretamente da atividade turística.
16. A oficina foi conduzida com o propósito de identificar **caminhos e prioridades para o turismo no horizonte de 2027**, considerando a necessidade de transformar ideias e discussões em ações concretas, com definição de responsabilidades e possibilidades de articulação entre os diferentes participantes.
17. A partir da questão central **"O que o turismo de Franca precisa?"**, os participantes foram organizados em cinco grupos de trabalho, distribuídos nos seguintes eixos: **Planejamento e Governança; Produtos, Atrativos e Experiências; Promoção, Comunicação e Mercado; Infraestrutura, Acessibilidade e Qualificação; e Integração Regional e Sustentabilidade**.
18. A metodologia proposta buscou identificar, em cada eixo, **o que o município já possui, o que está faltando, o que precisa acontecer, quem deve participar ou atuar e onde o COMTUR pode contribuir**.
19. Foi destacado que o objetivo da oficina não era solucionar todos os problemas do turismo de Franca naquele momento, nem elaborar um plano completo, mas identificar **questões críticas e prioridades para 2027**, bem como definir possíveis formas de atuação do COMTUR.
20. Ao final da dinâmica, cada grupo foi orientado a apresentar uma **questão crítica**, uma **prioridade para 2027** e o **papel que o COMTUR poderá desempenhar** diante da prioridade identificada.

21. A atividade reforçou a compreensão de que o desenvolvimento turístico é uma construção coletiva e que o **COMTUR**, enquanto parte da estrutura de governança, pode atuar principalmente por meio da **participação, proposição, articulação, acompanhamento e integração dos diferentes atores do turismo**, contribuindo para que as demandas identificadas possam avançar.
22. A oficina foi sintetizada pelo eixo **"Propósito → Governança → Ação"**, reforçando a necessidade de compreender **o que o turismo de Franca precisa, quem deve estar envolvido e como cada ator, incluindo o COMTUR, pode contribuir para que as ações necessárias aconteçam**.
23. Também foi reforçado que o **COMTUR** possui papel importante nesse processo, especialmente no diálogo, na articulação e no acompanhamento das ações relacionadas ao turismo, respeitando as competências e responsabilidades de cada instituição e segmento.
24. As atividades desenvolvidas pelos grupos tiveram como finalidade contribuir para a construção de uma agenda de ações do turismo para 2027 e fornecer subsídios para o planejamento do Conselho.
25. Ao longo do encontro, foi reforçada a compreensão de que **governança significa reconhecer o papel de cada ator e criar condições para que todos possam contribuir**, evitando a sobreposição de responsabilidades e buscando maior integração entre as iniciativas existentes no território.
26. Foi destacada, ainda, a importância de que as ações construídas durante o encontro tenham continuidade após o encerramento do evento, de modo que as propostas não permaneçam apenas no campo das ideias, mas possam ser transformadas em encaminhamentos, parcerias, projetos e ações efetivas.
27. O **COMTUR'S DAY 2026** representou, assim, um espaço de diálogo, troca de experiências, formação e construção coletiva, aproximando representantes de diferentes segmentos do turismo de Franca e região e fortalecendo a discussão sobre governança e desenvolvimento territorial.
28. Como encaminhamento geral, ficou estabelecida a necessidade de sistematizar as contribuições apresentadas durante a oficina, organizando as propostas resultantes dos grupos de trabalho para subsidiar o **Plano Anual de Trabalho do COMTUR para 2027**, bem como os demais encaminhamentos institucionais relacionados à agenda do turismo no município.
29. Também foi ressaltada a importância da continuidade das articulações entre o COMTUR, Poder Público, SEBRAE, Senac, instituições de ensino, empresários, empreendedores, entidades, profissionais e demais integrantes do ecossistema turístico.
30. Ao final, foram realizados agradecimentos a todos os participantes, palestrantes, mediadores, instituições apoiadoras, equipe de organização e colaboradores que contribuíram para a realização do evento.
31. Foi reforçada a mensagem que norteou todo o encontro: **"Turismo se faz junto. Cada um no seu papel, todos pelo território."** O resultado final da oficina será apresentado em reunião ordinária do conselho.
32. Nada mais havendo a tratar, foi encerrado o **COMTUR'S DAY 2026 – Turismo se Faz Junto**, sendo lavrada a presente ata para registro das atividades realizadas e dos encaminhamentos decorrentes do encontro.

Franca, 25 de setembro de 2026.

Tânia Mara Pinto de Sousa
Presidente do COMTUR

Rose Maria Pimenta
Secretária Executiva do COMTUR

FOTOS DO COMTUR´S DAY











Divulgação do COMTURS Day:

https://amofranca.com/materia/comtur-s-day-2026-coloca-a-governanca-no-centro-das-discussoes-sobre-o-turismo-de-franca-e-regiao

https://noticiasdefranca.com.br/local/comturs-day-2026-coloca-a-governanca-no-centro-das-discussoes-sobre-o-turismo-de-franca-e-regiao/

https://www.jornaldafranca.com.br/?p=379076&preview=1&_ppp=09582f4fcf

https://gcive.com.br/comturs-day-2026-coloca-a-governanca-no-centro-das-discussoes-sobre-o-turismo-de-franca-e-regiao/