



ATA DA 13ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR REALIZADA EM 28 DE AGOSTO DE 2025

Reuniram-se no dia 28 de agosto de 2025, das 10:00 às 12:00h, no Sesc Franca, situado Av. Dr. Ismael Alonso Y Alonso, 3071, Franca, para a realização da **13ª Reunião Ordinária do COMTUR**, cuja pauta foi: 1) Feedback do Salão de Turismo; 2) Substituição de Conselheiros; 3) Selo do COMTUR; 4) Ações do COMTUR'S DAY. Agendamento da próxima reunião. Contou-se com a presença dos seguintes participantes: **I. PODER PÚBLICO:** Unidade municipal responsável pelo Turismo: **S- Deyvid Alves da Silveira**. Instituições municipais de ensino superior: **T – Flávia Haddad França**. **II. SOCIEDADE CIVIL E INICIATIVA PRIVADA:** Inst. e empresas do setor calçadista: **S- Lázaro Antônio Reinaldi**. Inst. e empresas do setor de tecnologia: **S- Matheus C. Frade Martins**. Inst. e empresas do setor de meios de hospedagem: **T- Laura Lonardi**. Inst. e empresas do setor de agências de turismo **T – Josiane Priscila Peixoto**. Inst. e empresas do setor de transp. **T- Gustavo Hecker de Souza**. Instituições e empresas do setor de organizadores de eventos: **T – Yndra Batista**, **S- Luis Eduardo Monteiro Carloni**. Instituições e empresas do setor de produtores artesanais- **S – Ligia Ferracine de Pina**. Instituições e empresas do setor de comunicação: **T – Bruna Schiavottiello Campos**, **S – Rose Moraes**. Instituições e empresas do setor de turismo rural: **T – Alessandra Santos Bernardes**. Instituições e empresas do setor cafeeiro: **T- Jaider Alexandre da Silva**. Instit. e empr. do setor de clubes de lazer e recreação: **T – Maria de Fátima de Carvalho**. Setor de coletivos: **T – Tânia Mara Pinto de Sousa**, **S – Carlos Roberto Goulart**. Instit. de ensino técnico e/ou profissionalizante: **S – Érica de Souza Santos**. - **JUSTIFICARAM A AUSÊNCIA:** Lucimar Carrijo, Fernando Martins, Walter Sinicio. **VISITANTES:** Ernani Baraldi (Secretário Igarapava), José Valdir Costa Rios (Guia de Turismo), Fernando Ferreira Garróz (segmento áudio visual), Anderson Minamihara (Acif), Amanda Morales da Silva (Morada Park). Cristiano A. Santos (Anhanguera), Thiago Guglielmetti (Sesc), Renata Martins (Senac), Lívia P. Nascimento (Comfort), Lidsay (Gastro Rout), Renata Comparini (Guia Turismo), Davi Oliveira (Guia turismo).

1. A reunião foi aberta pela Presidente Tânia, dando as boas-vindas aos participantes e agradecendo a hospitalidade do Sesc Franca que serviu um café delicioso e a presença de todos.
2. Na sequência falou sobre a visita ao Salão de Turismo em São Paulo, que os três membros do conselho: Deyvid, Tânia e Rose, estiveram presentes representando o turismo da nossa cidade.
3. Apontou os dados anotados sobre o evento: O **Ministro da Fazenda, Fernando Haddad**, destacou que o turismo é um **termômetro da economia**: Quando o turismo vai bem, significa **baixa do desemprego, renda crescente para trabalhadores e inflação controlada**. Ressaltou que políticas de desenvolvimento econômico e estabilidade institucional têm impacto direto no crescimento do setor. O **Vice-Presidente Geraldo Alckmin** recebeu elogios pela postura diplomática nas relações internacionais, reforçando a importância da **credibilidade do país** para atrair turistas e investimentos. Sobre o **Ministro do Turismo, Celso Sabino**, enfatizou que: **48 milhões de passageiros domésticos** no 1º semestre de 2025; **114 mil novos empregos formais** gerados; Projeção de **57 milhões de brasileiros viajando pelo país em 2025**; Meta de **10 milhões de turistas internacionais** em 2025, podendo chegar a **12 milhões em 2026**; destacou o

Feirão do Turismo e estratégias inovadoras frente a impactos globais, como tarifas externas elevadas. O **Deputado Marcelo Freixo**, ao falar sobre turismo cultural e inclusão, ressaltou: A importância de **valorização da diversidade cultural e regional**; O turismo como ferramenta de **integração social e desenvolvimento sustentável**, garantindo que os benefícios do setor cheguem a **todas as regiões e camadas da população**. O **Secretário de Turismo do Estado, Roberto de Lucena**, reforçou: São Paulo é **porta de entrada e conexão para turistas nacionais e internacionais**; O estado recebeu **46 milhões de turistas em 2023**, representando **10% do PIB paulista**. Destacou a importância de **infraestrutura, conectividade e parcerias com o trade turístico**. **Haddad e Lucena** enfatizaram: Investimentos em **aeroportos, rodovias e hotelaria** fortalecem o fluxo turístico. Projetos como o **Plano Brasis** e iniciativas estaduais visam ampliar **conectividade e experiência turística**. **Sabino** complementou com iniciativas de **inovação no setor hoteleiro e promoção de destinos**, garantindo competitividade no cenário internacional. O turismo é **motor econômico, integrador social e vetor cultural**, sustentado por: Políticas públicas consistentes e estáveis; Parceria público-privada e sinergia com o trade; Investimento em infraestrutura, conectividade e promoção nacional/internacional; Valorização da diversidade e inclusão, tornando o setor **sustentável e acessível a todos**.

4. Continuou apontando uma síntese sobre o Salão do Turismo 2025 reforça que, com planejamento estratégico e cooperação entre governo federal, estadual e iniciativa privada, o turismo pode gerar **crescimento econômico, empregos, renda e visibilidade global para o Brasil e São Paulo**. Numa análise Brasil: **Crescimento expressivo** no turismo doméstico (48 milhões de passageiros no primeiro semestre), com geração de **114 mil empregos** formais, indicando robustez no setor. **Demanda projetada** robusta: 57 milhões de brasileiros a turismo interno e **meta ambiciosa** de 10 milhões de visitantes internacionais em 2025 (12M em 2026), refletindo expectativa de expansão global. Na análise estadual: São Paulo alcançou **1 milhão de turistas internacionais** apenas nos primeiros quatro meses, crescimento de 24 % ano a ano. Projetando mais de **1,3 milhão de turistas internacionais no primeiro semestre**, consolidando o estado como principal destino. E a análise para a nossa cidade, Franca dentro desse contexto de expansão: A região administrativa de Franca recebeu **R\$ 200 milhões em investimentos em lazer e turismo**, sendo a 4ª a atrair mais recursos no estado desde 2021 sampi.net.br. Em 2024, Franca foi a **22ª cidade de SP com mais geração de empregos formais**, com um saldo positivo de **3.185 vagas**, totalizando quase **100 mil empregos formais** sampi.net.br. A cidade realizou eventos de **grande impacto turístico** (Feira de Turismo Regional, Festival Gastronômico, Cavalhadas, Expoagro), fortalecendo a identidade local e atraindo visitantes.
5. A presidente apresentou o resultado do COMTUR'S DAY e da importância que o evento representa nas ações do COMTUR. Sobre o COMTUR'S DAY teve o objetivo de reunir conselheiros, poder público, iniciativa privada e sociedade civil, para refletir sobre o papel do turismo no desenvolvimento de Franca. Definir prioridades estratégicas para o setor. Construir encaminhamentos concretos para ação do COMTUR. Foi conseguido. Resultados: **Calendário de Eventos**: Consenso sobre a criação de um **calendário unificado**; Benefícios: evitar sobreposição de datas, fortalecer divulgação, atrair turistas; Encaminhamento: **grupo de trabalho** para levantamento e versão digital;
6. Fátima Carvalho ressaltou a importância de o conselho ter uma agenda única.
7. **Turismo de Eventos como vetor econômico**; Reconhecimento do impacto positivo na hotelaria, alimentação e transporte; Necessidade de **apoio institucional e políticas públicas**; Empresários pedem **mais espaços permanentes de diálogo**. **Integração e Cooperação**; Melhor articulação entre organizadores de eventos; Criação de canais de comunicação e parcerias estratégicas. **Plano Diretor de Turismo**; Urgência de elaborar documento atualizado; Abrange: ordenamento territorial, sustentabilidade,

infraestrutura e promoção; Encaminhamentos: **parcerias público-privadas, editais de fomento, universidades. MIT – Município de Interesse Turístico**; com o Plano Diretor, Franca poderá pleitear o MIT e futuramente Estância Turística. **Selo COMTUR de Qualidade**; criar um **selo de reconhecimento** para empreendimentos e serviços turísticos de Franca. Critérios de adesão em consonância com: **Ministério do Turismo; Secretaria de Turismo do Estado** (se houver regulamentação). Objetivo: valorizar boas práticas, garantir qualidade e fortalecer a imagem da cidade. Liderar a **construção do calendário unificado de eventos**. Instituir **espaços permanentes de diálogo** com o setor de eventos. Formar **grupo de trabalho para elaboração do Plano Diretor de Turismo**. Buscar **fontes externas de financiamento e apoio técnico**. Estruturar ações para **pleitear o MIT**. Avançar no **desenvolvimento do Selo COMTUR de Qualidade**.

8. O COMTUR's Day mostrou o **potencial do turismo em Franca**. Trouxe **diagnósticos claros e propostas concretas**; agora cabe ao Conselho **transformar essas ideias em ações** para consolidar Franca como destino turístico estratégico.
9. Sobre a pauta dos conselheiros foi passado rapidamente sobre a necessidade da frequência, vão ser substituídos alguns conselheiros e será enviado um
10. ofício para Secretaria de Inovação e Desenvolvimento para regularizar/atualizar os membros.
11. Deyvid falou da importância da participação de todos nas ações do conselho.
12. Na sequência foi aberta a construção para a elaboração dos responsáveis pelos Grupos de trabalho. Laura e Deyvid ficaram responsáveis pela criação do GT da Agenda, Hernani, Renata Martins, Fátima Carvalho, Yndra e Ligia pelo GT Plano Diretor e Luis Carloni, Lindsay e Alessandra para o GT do Selo do COMTUR; (proposta de criação e objetivos do selo, critérios para concessão e aplicações de práticas e benefícios para o trade turístico)
13. Renata Martins fez o convite a todos os presentes, para o evento do Senac (Casa Aberta).
14. Na sequência a presidente Tânia falou da substituição de alguns conselheiros e disse que 03 faltas injustificadas, retirar o representante do conselho. Anunciou quem seria substituído e que a substituição aconteceria na próxima reunião do conselho.
15. Jader pediu a palavra para convidar a todos para o evento no dia 13 de setembro – Mulheres no Agro e convidou também para o Farm's Day que irá acontecer nos dias 19 e 20 no Shopping do Agricultor.
16. Tânia agradeceu e convidou a todos os presentes para uma foto comemorativa.
17. Por não haver mais nada a acrescentar, eu Roseli Maria Pimenta (Rose Moraes), Secretária Executiva, encerro a presente ata que redigi e assino juntamente com a presidente Tânia Mara Pinto de Sousa.

Franca (SP), 28 de agosto de 2025.


TÂNIA MARA PINTO DE SOUSA
Presidente do COMTUR – Franca


ROSELI MARIA PIMENTA
Secretária Executiva