

ATA DA 04ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR – 31/10/2024

Reuniram-se no dia 31/10/2024 das 9:00 às 10:30 no Senac Franca, para a realização da 04ª Reunião Ordinária do COMTUR, cuja pauta foi: Fala da Presidente sobre a semana do Turismo, Renata do Senac sobre os cursos para o setor, Lorena Gregoratti Bussolini e Paulo Galvão da Unesp sobre a Rota ligado a pesquisa das Raízes Negras de Franca, e o Sebrae através do Maurício Buffa sobre as ações do Sebrae para o fortalecimento do Trade Turístico da Região. Contou-se com a presença dos seguintes participantes: David Alves da Silveira, Flávia Haddad França, Marcelo Pini Prestes, Fernando Martins, Laura Lonardi, Josiane Priscila Peixoto, Leandro Donizete Alves, Gustavo Heker de Sousa, Yndra Batista, Luiz Eduardo Monteiro Carloni, Ligia Ferracine de Paula, Bruna Schiavottiello Campos, Rose Moraes, Alessandra Santos Bernardes, Jaider Alexandre da Silva, Maria de Fátima Carvalho, Marcos Lemos da Silveira, Maurício Buffa, Tânia Mara Pinto de Sousa, além dos conselheiros tivemos a presença dos convidados: Rodrigo Matouk, superintendente do Franca Shopping; Lorena Gregoratti Bussolini e Paulo Galvão da Unesp; Carlos Alberto de Araújo e Jorge Zanetti do Sebrae, Renata Martins e Prof. Júlio Polo do Senac.

1. A reunião iniciou com a fala da Presidente sobre as informações para o conselho especificando as datas das novas reuniões e locais: 21/11 – Academia Francana de Letras das 09:00 às 10:30 horas. 27/02 - local a definir. Relembrou os tópicos da reunião anterior atualizando os presentes, assim como, a proposta de um evento do turismo nos dias 7, 8 e 9 de maio de 2025, no Shopping. Apresentando a importância da parceria e do evento para o fortalecimento da cultura do turismo na cidade, da apresentação e divulgação sobre o turismo, uma vez que é considerável o público que circula, na ordem de 430 mil pessoas/mês. O que foi corroborado pelo Superintendente Rodrigo Matouk, que se colocou a disposição do COMTUR e dos presentes.
2. Renata e Prof. Júlio, do SENAC, falaram dos cursos voltados para o turismo, explicando a questão de gratuidade de vagas, sempre visando cursos e opções para qualificar a mão de obra de Franca para atender ao turismo.
3. Entrou em discussão a questão de que nossa cidade não tem mão de obra para atender os turistas, assim como outros diversos setores enfrentam dificuldades para conseguir essa mão de obra. Foi levantado que as empresas precisam se juntar para tentar atender os turistas que chegam a nossa cidade.
4. Representantes do SEBRAE também posicionaram sobre cursos para profissionalizar os pequenos empreendedores, que estão fazendo visitas técnicas a essas empresas para fortalecer o setor.
5. Condefat: Foi levantado o assunto do Patrimônio Histórico De Franca e os eventos culturais para divulgação desse acervo.
6. Unesp apresentou o projeto ROTA, visando expandir o mesmo para fora da universidade, divulgando o Afro Turismo na região. Está sendo feito um trabalho para o resgate histórico de registros de pontos turísticos e fatos da memória de pessoas influentes da cidade.
7. Mencionado e discutido a falsa ideia de que Franca seria o fim de linha, e que existe um grande potencial em nossa região.
8. Em grande destaque na reunião, o assunto da Semana do Turismo de Franca a ser realizado no Franca Shopping focou principalmente em ações para divulgação, em função do volume/mês, e é um grande aliado do Comtur e das ações para a realização.
9. Ainda sobre o evento da Semana do Turismo, foi reforçada a questão de fortalecer Franca como cidade turística, elucidado que o Comtur pode contar com a Fatec, Senac e todo o sistema 'S', para esse projeto do turismo. Entre os assuntos foram levantados itens que podem alavancar a presença de pessoas no evento, tais como: o entretenimento infantil,

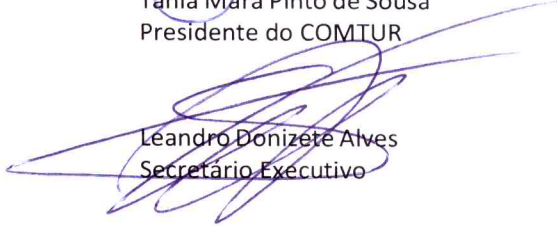
casos de sucessos, atrações culturais e palestras, essas dicas foram colocadas também pelo Rodrigo.

10. Voltou a tona o assunto da agenda única para divulgações dos eventos da cidade. Foi sugerida a parceria com escolas, shopping e outros para ajudar nessa divulgação.
11. Foi passado pelo SEBRAE também, as ações na região (Igarapava, Rifaina, Cristais Paulista e Batatais) visando a criação de um roteiro gastronômico e cultural, visando envolver o empresariado a investir nesse desenvolvimento.
12. Foi realizado um coffee break.
13. Por não haver mais nada a acrescentar, encerrou-se a reunião e elaborei esta ata. Datando e assinando-a, juntamente, com a presidente Tânia Mara Pinto de Sousa.

Franca, 31 de Outubro de 2024.



Tânia Mara Pinto de Sousa
Presidente do COMTUR



Leandro Donizete Alves
Secretário Executivo